

BCreative

**Набор от инструменти в помощ на МСП и
стартиращи предприятия от креативните
индустрии**

*Business Kit for Creative start-ups in IPR, Venture
Capital and Entrepreneurial Skills*

**How to Grow: Инструменти за творческите
индустрии**

13 март 2013



Представяне на BCreative

Проектът беше финансиран от Европейската комисия чрез инициативата *Europe Innova* на Рамковата програма за конкурентоспособност и иновации. Изпълнението му бе в периода септ. 2009 – септ. 2012.

Участваха 9 организации от 6 европейски държави (Холандия, Австрия, Италия, Германия, България и Великобритания).

Основните дейности по проекта имаха за цел да подпомогнат фирмите в творческите индустрии да адресират предизвикателства (като достъп до финансиране и наличие на бизнес информация), които срещат при упражняване на дейността си, както и да предостави възможности за нетуъркинг.

Основен инструмент за постигане на целта осигуряване на услуги за творческите индустрии бе онлайн платформата *How to Grow*.

Творчески индустрии – какво точно означава това?

Според отдел “Култура, медии и спорт” към правителството на Великобритания, творческите индустрии обхващат следните сектори: **реклама**, архитектура, изкуство и антики, занаяти, **дизайн**, моден дизайн, **филмово/видео изкуство и фотография**, музика и сценични изкуства, издателска дейност, **софтуер, компютърни игри, телевизия и радио**. Очертаването на тези сектори като приоритетни е резултат от проучване на Университета Кранфийлд, Великобритания, базирано на данни от Италия, България, Холандия, и Германия като са взети под внимание критерии като степен на екологичност, брой заети в сектора и растеж на самия сектор.

Според проучване, направено в България през 2011г, секторите филми, реклама, радио, телевизия и нови медии, софтуер и **компютърни игри** са с най-високи обороти.

Защо творческите индустрии са важни?

- Творческите индустрии представляват 3% от БВП на Европа и 3% от общия брой на работещите са заети в тях. Броят на заетите се е увеличил с 3.5% в периода 2000 - 2007г.¹
- Европейски документ от 2010г. посочва, че *“творческите индустрии се нуждаят от предоставяне на възможности за експериментиране и развиване на иновации, както и достъп до правилния микс от умения и достъп до финансиране².”*
- В резултат беше създадена платформата **HowToGrow**, която има за цел да увеличи възможностите за създаване на нови контакти и участието в мрежи, да идентифицира бизнес партньори, да спомогне за получаване на бизнес съвети, обмяната на опит и друга полезна информация, както и да улесни достъпа до финансови средства, необходими за превръщането на съществуващи идеи в успешни бизнес начинания.

¹ European Competitiveness Report 2010, European Commission DG-Enterprise and Industry,

² GREEN PAPER: Unlocking the potential of cultural and creative industries, COM(2010) 183

© Randy Glasbergen / glasbergen.com

LOANS



**“Any other collateral besides your heart
of gold and million dollar smile?”**

В повечето случаи,
стартиращите фирми в
креативните индустрии
не могат да получат
традиционен банков
заем.

Мястото на България¹?

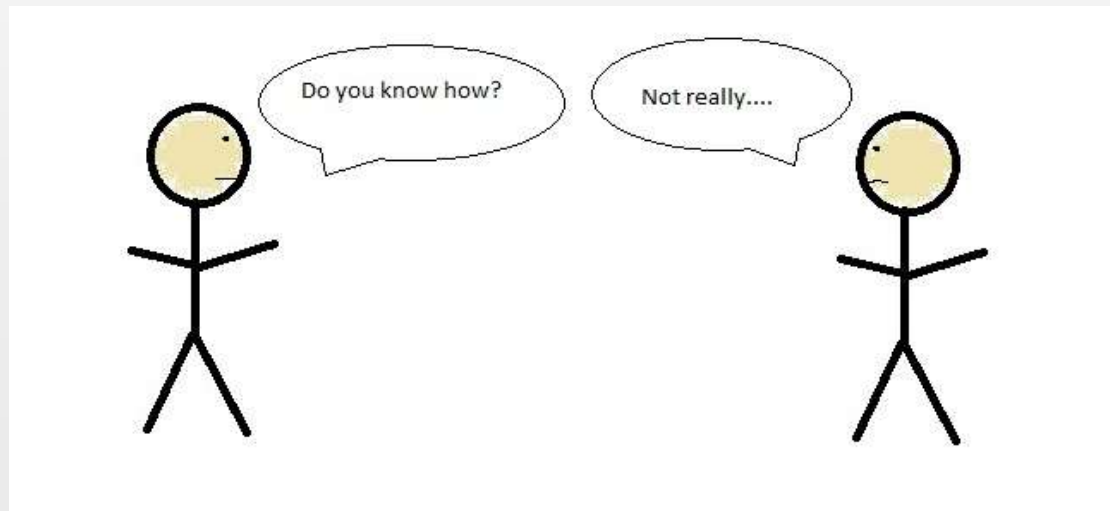
- През 2008 и 2009г. културните и творческите индустрии допринасят за съответно 4.1% и 3.7% от брутната добавена стойност в България. В Европа стойностите са между 2-4%.
- За същите години стойностите за София са съответно 7.5% и 6.6%.
- Тъй като София е икономическият център на България, 77.5% от брутната добавена стойност на културните и творческите индустрии в страната се генерират именно в столицата.

Мястото на България¹?

- Особено впечатляващи са цифрите за филмовата индустрия (96.75% от брутната добавена стойност на сектора е генерирана в София), както и софтуер и видео игрите с 90.35% от брутната добавена стойност за страната.
- Броят на заетите в различните под-сектори през 2009г. е 93,323 и ли 3.4% от всички заети в страната. 54,293 (58%) от тях са в София и представляват 6.7% от заетите в града.

Цел на платформата? – Предоставяне на знания

- ‘Mediabase’ частта включва клипове от онлайн събития, презентации, информационни материали, информация за предстоящи събития и конкурси. Тук могат да бъдат намерени материали, свързани с въпроси в областта на интелектуалната собственост, правни въпроси и други.



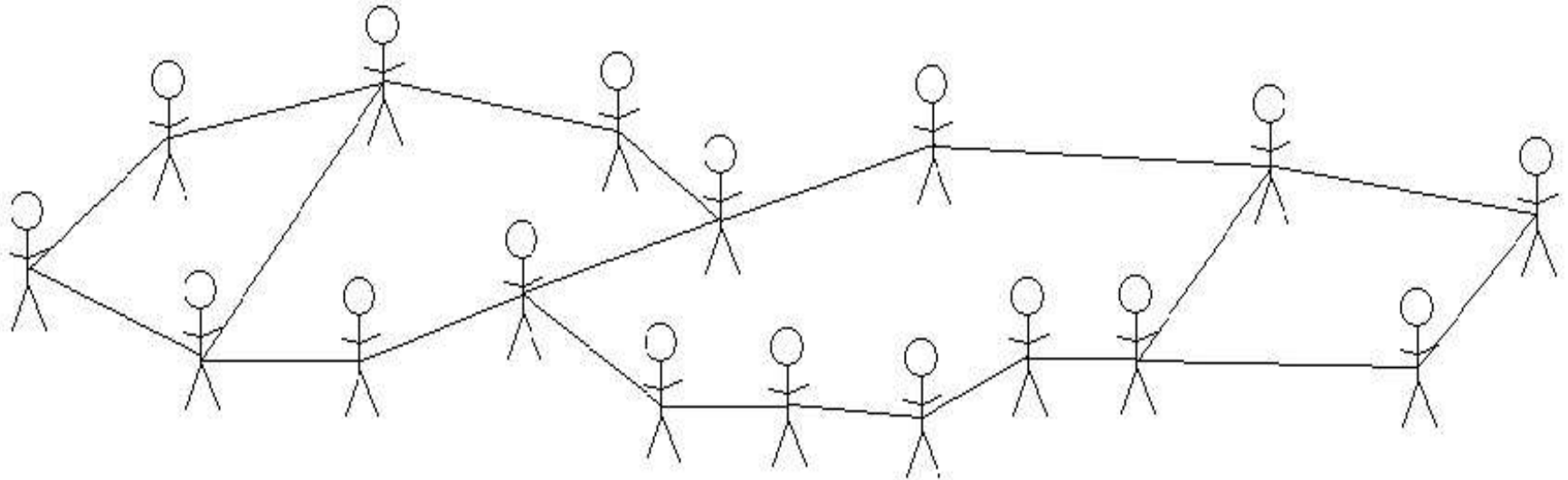
Цел на платформата? – Предоставяне на знания

- Страницата 'Watch and Interact' позволява директното предаване на живо на събития и конференции, свързани с творческите индустрии, организирани в различни части на Европа. Целта е да се осигури достъп до информация, предоставена от страна на водещи в сферата експерти и бизнесмени в Европа, както и да се позволи общуването помежду им.



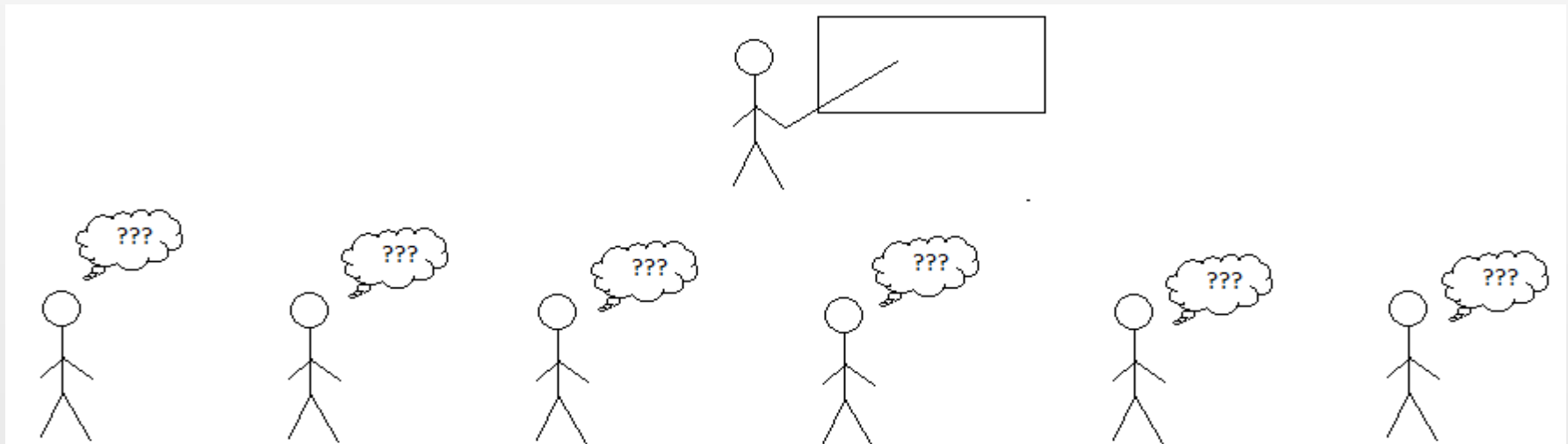
Цел на платформата? – Предоставяне на знания

- Платформата позволява различните й ползватели да общуват помежду си като по този начин разширяват своята мрежа от контакти в конкретната сфера,



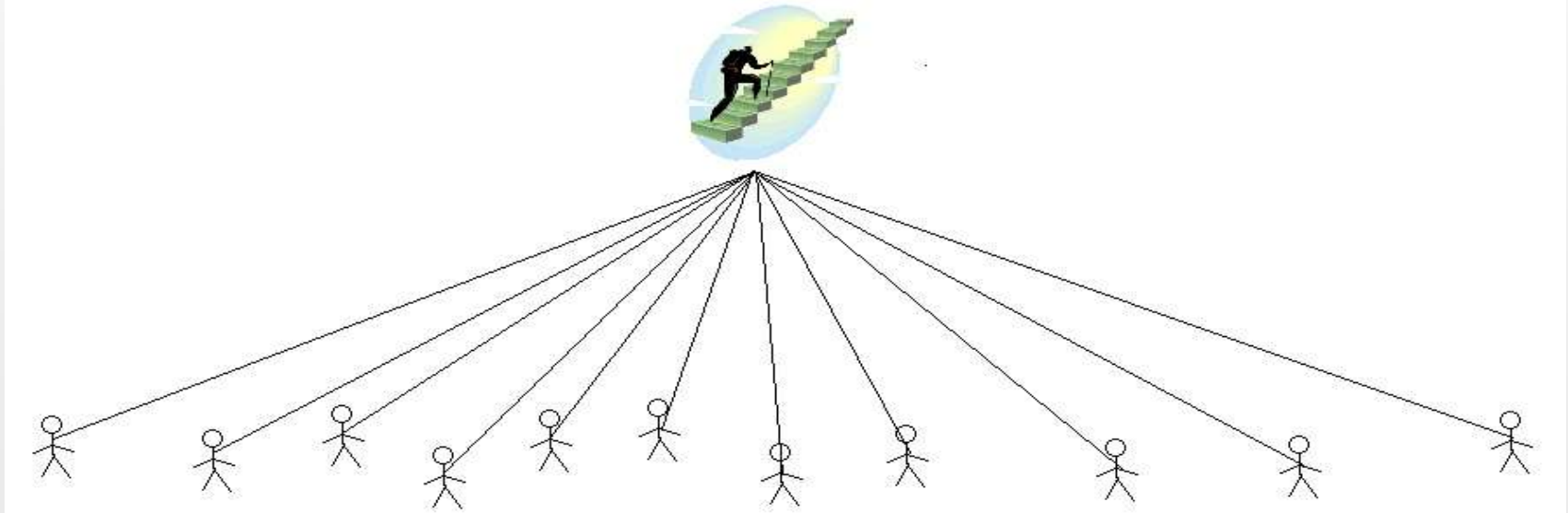
Цел на платформата? – Предоставяне на знания

- Създаването и разширяването на мрежите от потребители цели не само общуване между заетите в творческите индустрии, а и насърчаване обмяната на опит като позволява свързването на хора, които са изправени пред конкретно предизвикателство, с такива, които могат да им помогнат да го преодолеят.



Цел на платформата? — Предоставяне на информация за възможности за финансиране

- Осигурява достъп до платформи за т. нар. crowd funding финансиране и дава информация за грантови и други финансови схеми с целева група бизнес представители и заети в сектора лица.



Данни за платформата

- 991 регистрирани към момента потребители.
- През 2012г. онлайн са излъчени 10 външни за проекта събития, както и 7 събития, организирани специално за потребителите на платформата How To Grow.
- Към момента има регистрирани 30 crowd funding платформи, които предоставят финансиране за различни проекти в сферата на творческите индустрии.
- How To Grow е интегрирана в страницата на European Creative Industries Alliance.



Crowdfunding for Creative Industries

Join the online event and get introduced to crowdfunding platforms across Europe.
[Read more...](#)



How to Grow is co-financed by the European Creative Industries Alliance and is an initiative of European Commission's Directorate-General for Enterprise and Industry [read more...](#)



mediabase



activity feed



mediabase



news from the EU creative industries

How to access finance in times of crisis

[read more...](#)



ECIA presents What's up, Europe!



HowToGrow

URL: <http://v2.howtogrow.eu/>

Twitter: https://twitter.com/how_to_grow



Контакти

Адриана Димова

adriana.dimova@online.bg

02/973 3000

<http://www.howtogrow.eu/>

<https://www.facebook.com/HowtoGrow>

https://twitter.com/how_to_grow

<http://www.linkedin.com/groups/How-Grow-4065635>